



CONTENIDOS *de* ADMISIÓN MATEMÁTICA

Tercero Medio
Año 2026



Profesores : Gladys Bolaños & Patricia López V. & Juan Vilches F.

“ La Imaginación siempre será más importante que el Conocimiento”

Albert Einstein

**** NÚMEROS ****

- Operatoria en los NUMEROS ENTEROS. Orden en los enteros.
- Operatoria en los NUMEROS RACIONALES. Orden en los racionales.
- Porcentajes.
- Potencias y raíces.

**** ÁLGEBRA Y FUNCIONES****

- Productos Notables y factorización.
- Fracciones Algebraicas.
- Proporcionalidad y Porcentajes.
- Productos notables y factorización.
- Ecuaciones de primer grado.
- Inecuaciones de primer grado.
- Sistemas de ecuaciones 2x2.

**** GEOMETRÍA ****

- Teorema de Pitágoras.
- Perímetro y Área de figuras planas.

**** ESTADÍSTICA & PROBABILIDADES ****

- Medidas de tendencia central.
- Trabajar con las reglas de las probabilidades, la regla aditiva, la regla multiplicativa y la combinación de ambas.



*Colegio San Francisco de la Selva
Copiapó - Región de Atacama*





CONTENIDOS ADMISIÓN INGLÉS 2026

III° Medio	Comprensión Lectora • Comprender textos relacionados con intereses personales. • Comprender artículos, informes y textos narrativos complejos. • Identificar puntos de vista, argumentos y tonos del autor. • Deducir significado de palabras por contexto.
	Gramática • Presente (simple, continuo, perfecto y perfecto continuo) • Pasado (simple, continuo, perfecto y perfecto continuo) • Futuro: will / going to / presente continuo para futuro • Condicionales mixtos. • Condicionales invertidas. • Passive voice avanzada. • Reported speech (oraciones, preguntas, comandos, solicitudes y sugerencias) • Modals perfectos: should have, etc. • Clausulas relativas esenciales y no esenciales. • Participle clauses.
	Vocabulario • Relaciones personales • Economía y política • Derechos humanos • Problemas medioambientales • Collocations comunes • Phrasal verbs complejos • Sinónimos / registros formales e informales
	Expresión Escrita • Escribir un ensayo sobre temas abstractos, organizando argumentos de forma lógica, utilizando lenguaje preciso y



	conectores complejos. • Escribir un artículo donde describan experiencias, opiniones y planes, utilizando lenguaje preciso y conectores complejos.
	Comprensión auditiva • Comprender frases y expresiones frecuentes relacionadas con temas personales y cotidianos. • Comprender instrucciones. • Comprender los puntos principales y detalles específicos de una conversación extensa, incluso si no están estructurados. • Distinguir entre opiniones y hechos en conversaciones. • Comprende significados de palabras implícitas y argumentos complejos.



RED CONTENIDOS ADMISIÓN 2026

TERCERO MEDIO	Habilidades: Localizar Analizar – sintetizar. Relacionar– interpretar. Inferencia local y global. Sintetizar globalmente y local. Evaluar y reflexionar. Género narrativo: Vanguardias literarias. El viaje y el héroe: ✓ Literatura de viajes ✓ Relatos de viajes ✓ Tipos de viaje ✓ Género referencial en el viaje: crónica de viaje, autobiografía, diario íntimo de viaje, carta privada. Técnicas de la narración: ✓ Personajes, estructura psicológica, relación específica entre dos más personajes, su evolución a lo largo de la obra. Disposición de Acontecimientos: (anacronías, montaje, conceptos de fábula y trama), la centralidad de los acontecimientos en la organización temática. Género lírico:
--------------------------	--



Colegio San Francisco de la Selva
Copiapó - Región de Atacama



	-Recursos líricos en la publicidad. Género dramático: -Obras dramáticas: ✓ Estructura psicológica, relaciones y evolución. ✓ Conflicto dramático. -Obras cinematográficas: ✓ temas, personajes, ambientes, registro, uso de figuras literarias y formas de representar la realidad, visión de mundo. ✓ Posturas ideológicas. Textos no literarios: La argumentación: -Definición y características. -La estructura. -Aspectos gramaticales de la argumentación: ✓ Negación, modalidad asertiva e interrogativa, uso de comillas y citas. ✓ Las falacias argumentativas. Argumentos en los medios: ✓ El texto publicitario, el lenguaje publicitario, argumentación publicitaria, características y recursos retóricos. La propaganda, similitudes y diferencias con la Publicidad. -Propósitos y tonos del emisor. -Visiones de mundo. -Parafraseo
--	--